



# Aspectos más relevantes de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2023-2027

Informe Especial  
08/03/2023

### EJES DE ACCIÓN:

- ✓ Agilización y digitalización de trámites
- ✓ Modernización de la infraestructura logística
- ✓ Gestión coordinada de fronteras
- ✓ Modernización del marco jurídico de comercio exterior
- ✓ Transparencia y disponibilidad de la información
- ✓ Gestión del talento humano

### 1. Agilización y digitalización de trámites

Los servicios serán interoperables y se interconectarán según su naturaleza con la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Gestiones, solicitudes, y pagos de forma remota y 24/7; seguimiento en tiempo real – tracking live- y otros.

El plan es centrarse en la reingeniería de todos los trámites de las instituciones gubernamentales de comercio exterior con la meta de simplificar y ofrecer servicios públicos digitales, mediante sistemas informáticos modernos que permitan el uso de la firma electrónica.

### Líneas de acción:

- ✓ Eliminar trámites de comercio exterior innecesarios: sin base legal y duplicidades.
- ✓ Digitalizar trámites de comercio exterior cuya respuesta se reduzca a 1 día hábil o en el menor tiempo posible según su naturaleza o complejidad.
- ✓ Simplificar trámites de comercio exterior existentes según buenas prácticas y estándares.
- ✓ Fortalecer la Ventanilla Única de Trámites de Comercio Exterior (one stop shop).

El pasado 06 de marzo, el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC) presentó la Estrategia Nacional de Facilitación 2023-2027, que tiene el objetivo de contribuir al desarrollo de un ecosistema de negocios que genere mayor competitividad para las empresas.

## 2. Modernización de la infraestructura logística

Este eje comprende el diseño y la construcción de puestos fronterizos inteligentes aéreos, marítimos y terrestres, así como robustecer el sistema nacional vial interconectado, rápido, seguro y resiliente, también contar rutas alternas ante eventualidades. En este plan entra la construcción del tren del Pacífico conectado con el Puerto de Acajutla y el Aeropuerto del Pacífico

### Líneas de acción:

- ✓ Modernizar la infraestructura física y tecnológica en puestos fronterizos con carácter sostenible: puertos, aeropuertos y aduanas terrestres.
- ✓ Mejorar y ampliar accesos viales a puestos fronterizos: puertos, aeropuertos y aduanas terrestres.
- ✓ Modernizar la red vial nacional relevante para el movimiento de mercancías y personas.
- ✓ Avanzar a la multimodalidad del transporte marítimo de corta distancia.

## 3. Gestión coordinada de fronteras

En conjunto con los Estados Parte de la región, se trabaja en la implementación de la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC). En lo relativo al Triángulo Norte, sus miembros buscan alcanzar un proceso de integración profunda hacia el libre tránsito de personas y mercancías, que permita la creación de un territorio aduanero único, con puestos fronterizos integrados y aduanas periféricas.

### Líneas de acción:

- ✓ Implementar controles fronterizos secuenciales en único acto.
- ✓ Habilitar gestiones previas y digitales (Gobierno y población usuaria).
- ✓ Poner en funcionamiento Puestos Fronterizos Integrados (PFI).

Estrategia Nacional  
de Facilitación del  
Comercio

2023 - 2027

 Comité Nacional  
de Facilitación  
del Comercio



## Principios rectores

- 1) Modernización del Estado
- 2) Competitividad
- 3) Sostenibilidad
- 4) Coordinación
- 5) Complementariedad
- 6) Inclusión



**Contáctanos:** (503) 2236-1973

 @AsertivaSV

 @AsertivaSV

 [www.asertiva.net](http://www.asertiva.net)

#### **4. Modernización del marco jurídico de comercio exterior**

El objetivo es promover un marco regulatorio sencillo y acorde a las nuevas tendencias del comercio internacional, para poder asegurar una óptima facilitación del comercio y la celebración de negocios ágiles, sencillos y modernos, así como la Reducción de tiempos por trámite de comercio exterior.

Esto supone la adopción de un programa amplio de reforma y la aplicación de un sistema regulatorio, que fomente la trazabilidad y certeza jurídica.

##### **Líneas de acción:**

- ☑ Desarrollar reformas y nueva regulación de comercio exterior con consulta pública.

#### **5. Transparencia y disponibilidad de la información**

Lo que se busca con este eje, es crear un portal web único que ofrecerá a las empresas una herramienta en línea que proporcione información oficial y de fácil acceso para exportar o importar cualquier producto desde y hacia El Salvador.

Dicho portal facilitará el acceso a la población usuaria de: aranceles e impuestos, procedimientos de comercio exterior, requisitos de productos, información de acuerdos comerciales, estadísticas, base de datos -trade map-, buzón interactivo de sugerencias, entre otros. También contará con información empresarial útil para los operadores de comercio exterior que permita fundamentar sus decisiones relacionadas con la instalación, funcionamiento, expansión o internacionalización en terceros mercados.

##### **Líneas de acción:**

- ☑ Poner a disposición toda la información de comercio exterior de forma completa, amigable y actualizada.

#### **6. Gestión de talento humano**

Busca que todas las instituciones públicas y el sector productivo, cuenten con talento humano cualificado, por tal motivo los planes de facilitación del comercio incluyen el fortalecimiento de capacidades en temas como: declaración anticipada, facilitación del comercio, normativa comercial, etc.

##### **Líneas de acción:**

- ☑ Poner a disposición capacitación permanente y gratuita para el desarrollo de capacidades en temas de facilitación del comercio exterior y otros temas vinculados al comercio, con perspectiva de género, ambiente y tecnología. Aula de formación virtual para la promoción de talento humano funcionando.